

ALAVIDA



我的行動計畫 (M.A.P.)

肌膚光采之路

LIFEWAVE®

我的行動計畫 (M.A.P.)

肌膚光采之路



親愛的萊威品牌夥伴，

在我們繼續進行肌膚保養創新的旅程中，我們很高興能分享Alavida活麗保養系列的演變，並引進突破性的Alavida活麗眼霜。

開始一段通往肌膚光采的永恆之旅，我們為肌膚保養帶來了一種煥然一新的方法，還帶來了社群和共享成功的感覺。

M.A.P.不只是個檢查清單；它是通往肌膚光采和繁榮事業的個人化計畫。M.A.P.中的目標設計成易於實現，並且與其他LifeWave品牌夥伴一起追求，這些目標變得更加有影響力。

透過週計劃和社群媒體計劃，您可以完美地進行您的旅程。利用M.A.P.簡單的說明，確保您保持在正確的軌道上。有了這些工具，您將充分準備好與世界分享Alavida。

您真摯的LifeWave行銷團隊



我的行動計畫 (M.A.P.)

透過每週的目標，
M.A.P.引導您與Alavida一起成功走向未來。
而更棒的是，每個人都可以一同參與！

每完成一項活動，您都離LifeWave的成功更近一步。
在第4-7頁上使用每週計劃和實現您的行動項目中的步驟：

1. 體驗Alavida
2. 分享Alavida體驗
3. 與LifeWave社群互動
4. 自我呵護的禮物(獻給您!)

每週結束時，總結您的活動，填寫下面的我的每週結果報告。
看到您隨時間的進步，保持動力！

週計劃：第1週

行動項目	本週目標	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日	實際天
第1部分：體驗Alavida									
為自己購買第一套Alavida活麗保養系列產品：Alavida活麗貼片、Alavida日用滋養乳液、Alavida夜用修護乳液和活麗眼霜。	1								
拍攝“使用前”照片(請參閱M.A.P簡單說明，在後臺辦公室的Alavida - 我的行動計劃部分的工具下找到)	1								
每天使用Alavida	7								
為他人購買第二套Alavida活麗保養系列產品以提供樣品	1								
第2部分：分享Alavida體驗									
帶1-2人參加您上線舉辦的Alavida會議	1								
創建一個可能對更好的皮膚保養感興趣的50人名單	1								
使用電子郵件模板告訴您的下線有關Alavida的訊息(參見後臺>行銷工具>電子郵件)	varies								
與10位新人談論Alavida(致電、發簡訊、發電子郵件、面對面)	10								
在LifeWave YouTube頻道上觀看影片：LifeWave品牌、Alavida - 自然與科學播放列表	3								
在五個不同的人面前練習Alavida示範	5								
為下週安排Alavida聚會	1								
第3部分：LifeWave社群互動									
註冊LifeWave電子報	1								
關注LifeWave的社群媒體(參見M.A.P簡單說明)	1								
更新您的 Facebook 個人資料圖片	1								
更新您的Facebook封面圖片	1								
宣布Alavida活麗眼霜的推出，在您的社群媒體宣布	1								
第4部分：自我呵護的禮物									
吃健康的原型食物	5								
運動至少20分鐘	4								
享受15分鐘無3C產品的獨處時間	3								
曬點太陽呼吸新鮮空氣至少10分鐘	7								
為自己嘗試一點新的事物	1								

姓名 _____

會員編號 _____

1. 突顯您計劃完成的每一天。
2. 輸入您完成該活動的次數。
3. 每週結束時，統計您的活動。
4. 填寫下方的我的每週結果報告。

實際完成的活動	
第一部分	
第二部分	
第三部分	
第四部分	
總計	

我的每週結果報告

本週...

我的皮膚感覺_____。

我的皮膚看起來_____。

我有_____個新的Alavida入會者。

我的Alavida活麗保養三部曲銷售量為_____套。

我的Alavida活麗眼霜銷售量為_____罐。

我正在通往更明亮的膚色和更光明的未來！我已完成本週標記的每項活動。

簽名 _____

日期 _____ / _____ / _____

週計劃：第2週及以後

行動項目	本週目標	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日	實際天
第1部分：體驗Alavida									
每天使用Alavida活麗保養系列	7								
每7-14天拍攝一次使用後照片	1								
是時候重新訂購您的下一個Alavida產品了嗎？	1								
第2部分：分享Alavida體驗									
為下週安排Alavida聚會	2								
主持本週的Alavida聚會	2								
說服潛在客戶購買Alavida	4								
對Alavida進行書面或影像證言(見M.A.P.簡單說明)	2								
參加社群或商業網路活動	2								
與10位新人談論Alavida活麗保養系列(通話、傳簡訊、發電子郵件、面對面)	10								
使用電子郵件模板將潛在客戶導入LifeWave.com	5								
使用電子郵件模板將潛在客戶導入LifeWave YouTube頻道(見後臺辦公室)	5								
第3部分：與LifeWave社群互動									
發布或重新發布Alavida活麗保養系列使用前/後的照片	2								
發布或重新發布Alavida使用實證	2								
發布或重新發布報價、文章或影片(見第7頁的社交媒體計劃)	2								
第4部分：自我呵護的禮物									
吃健康的原型食物	5								
運動至少20分鐘	4								
享受15分鐘無3C產品的獨處時間	3								
曬點太陽呼吸新鮮空氣至少10分鐘	7								
為自己嘗試一點新的事物	1								

姓名 _____

會員編號 _____

1. 突顯您計劃完成的每一天。
2. 輸入您完成該活動的次數。
3. 每週結束時，統計您的活動。
4. 填寫下方的我的每週結果報告。

實際完成的活動	
第一部分	
第二部分	
第三部分	
第四部分	
總計	

我的每週結果報告

本週...

我的皮膚感覺_____。

我的皮膚看起來_____。

我有_____個新的Alavida入會者。

我的Alavida活麗保養三部曲銷售量為_____套。

我的Alavida活麗眼霜銷售量為_____罐。

我正在通往更明亮的膚色和更光明的未來！
我已完成本週標記的每項活動。

簽名 _____

日期 _____ / _____ / _____

週計劃：第2週及以後 (SAMPLE)

行動項目	本週目標	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日	實際天
第1部分：體驗Alavida									
每天使用Alavida活麗保養系列	7	1	1	1	1	1	1	1	7
每7-14天拍攝一次使用後照片	1	1							1
是時候重新訂購您的下一個Alavida產品了嗎？	1		1						1
第2部分：分享Alavida體驗									
為下週安排Alavida聚會	2		1			1			2
主持本週的Alavida聚會	2					1	1		2
說服潛在客戶購買Alavida	4	1	1	1		1			4
對Alavida進行書面或影像證言(見M.A.P.簡單說明)	2			1				1	2
參加社群或商業網路活動	2			1				1	2
與10位新人談論Alavida活麗保養系列(通話、傳簡訊、發電子郵件、面對面)	10	1	1	4		2	1	1	10
使用電子郵件模板將潛在客戶導入LifeWave.com	5	1	1	1	1		1		5
使用電子郵件模板將潛在客戶導入LifeWave YouTube頻道(見後臺辦公室)	5	1			1	1	1	1	5
第3部分：與LifeWave社群互動									
發布或重新發布Alavida活麗保養系列使用前/後的照片	2	1				1			2
發布或重新發布Alavida使用實證	2	1				1			2
發布或重新發布報價、文章或影片(見第7頁的社交媒體計劃)	2	1			1				2
第4部分：自我呵護的禮物									
吃健康的原型食物	5	1	1			1	1	1	5
運動至少20分鐘	4	1		1		1		1	4
享受15分鐘無3C產品的獨處時間	3	1		1		1			3
曬點太陽呼吸新鮮空氣至少10分鐘	7	1	1	1	1	1	1	1	7
為自己嘗試一點新的事物	1	1							1

姓名 Al A. Vida

會員編號 123456

1. 突顯您計劃完成的每一天。
2. 輸入您完成該活動的次數。
3. 每週結束時，統計您的活動。
4. 填寫下方的我的每週結果報告。

實際完成的活動	
第一部分	9
第二部分	32
第三部分	6
第四部分	20
總計	67

我的每週結果報告

本週...

我的皮膚感覺 更光滑。

我的皮膚看起來 更亮。

我有 2 個新的Alavida入會者。

我的Alavida活麗保養三部曲銷售量為 2 套。

我的Alavida活麗眼霜銷售量為 2 罐。

我正在通往更明亮的膚色和更光明的未來！我已完成本週標記的每項活動。

簽名 Al A. Vida

日期 10 / 19 / 2023

社群媒體計畫

現在你可以和夥伴們一起使用社群媒體來達成你的萊威目標!使用這個計畫表作為範本以及下方的主題及標記,開始創造你的個人化訊息。

星期日	星期一	星期二	星期三	星期四
1	2	3 	4	5
8	9 	10	11	12
15	16	17	18	19 
22	23	24 	25	26
29	30 	31		



日期 3rd
時間 16:00
平台 Facebook
備註 使用你或其他夥伴的使用前後照片與團隊分享
標記 #TransformationTuesday #LWAlavida



日期 24th
時間 16:00
平台 Facebook
影像 將Alavida加入你的日常保養
主題 生活/工作平衡
標記 #LWAlavida #LifeWave #PoweredByLifewave



日期 9th
時間 13:00
平台 Instagram
影像 Alavida活麗保養系列和健康的生活方式
主題 適當運動以及吃健康的食物來保養肌膚
標記 #LWAlavida #skincare #HealthyLifestyle



日期 30th
時間 13:00
平台 Instagram
影像 發布你自己的使用前後照片組圖
主題 在你的肌膚看到進步的成果
標記 #LWAlavida #skincare #BeautyByLifeWave



日期 19th
時間 17:00
平台 Instagram reel
主題 開箱新的Alavida活麗眼霜
標記 #BeautyByLifeWave #LWAlavida #skincare